



つつじ

ハンズ通信

編集発行

TOUGH SHOP 広島
代理店 株式会社ハンズ

〒730-0051
広島市中区大手町3丁目7-2
TEL. 082(544)6311
FAX. 082(544)6312

◆ 5月の税務と労務

国 税	4月分源泉所得税の納付	5月10日
国 税	3月決算法人の確定申告(法人税・消費税等)	5月31日
国 税	9月決算法人の中間申告	5月31日
国 税	6月、9月、12月決算法人の消費税等の中間申告(年3回の場合)	5月31日
国 税	個人事業者の消費税等の中間申告(年3回の場合)	5月31日
国 税	確定申告税額の延納届出による延納税額の納付	5月31日
国 税	特別農業所得者の承認申請	5月17日

5月

(皐月) MAY

3日・憲法記念日 4日・みどりの日 5日・こどもの日

日	月	火	水	木	金	土
.	.	.	.	.	.	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31	.	.	.	.	.

地方税/自動車税・鉦区税の納付

都道府県の条例で定める日

ワンポイント

グリーン住宅ポイント制度 グリーン社会の実現と住宅投資を喚起し、新型コロナで落ち込んだ経済回復を図るため、令和2年度第3次補正予算で決定された制度。令和2年12月15日から3年10月31日までに一定の省エネ性能を持つ住宅の新築や購入、リフォーム等を契約すると、「防災」などに対応した追加工事や商品と交換できるポイントが付与されます。

新たなビジネスを生み出す

「企画力」を高めよう！



既存の仕事だけでなく、何か新たなことを始めるなどとして、いつきを儲かる仕事にしていくために、企画力を高めることができれば新しいビジネスが生み出せるかもしれません。

企画力とは「企画する力」という意味ですが、「優れたアイデアを生み出す発想力」とも言えます。ただのアイデアではなく「優れた」アイデアはどのようにして生み出されるものなのでしょうか。

企画力の高め方

企画力の原点となるのが、「気づく」ということです。一〇〇人中、九八人が気づかないよう

なポイントに着目できる残り二人になることが、企画力を高めることに繋がります。

では、具体的に、どうすべきか？を考えてみましょう。

1 ぶれない自分を保つ
時代の変化を予測することは、企画力の大きな要素ですが、そのためにはぶれない自分を常に保ち続けることが大事です。現代は情報過多であると同時に、変化を予測しづらい時代でもあります。新型コロナウイルスの影響によりこの一年でも世の中のルールや人々の指向が変わってしまいました。
こういう時代だからこそ、時流に乗るのではなく、時代のニーズを的確にとらえるために、

流行やハブニングに揺らぐことのない視点を大事にしましょう。そのためには、好きと感じたり、面白いと感じる素直な感性をベースに、色々なものにアンテナを張ることが大事なのです。

2 ささいなことを覚えておく
日頃から企画を意識している人は、普段の会話や新聞、テレビを見ていて役立ちそうなことがあれば書き留めたりしています。

ささいなことでもインプットする習慣を作ること、それが新たな情報をインプットするたに積み重なって、引き出しに収納され、その中からある日使える情報へと変化するのです。スマホやパソコンで検索すれば多くの情報を知ることができですが、機械に頼っているだけでは何もできてはいません。

記憶には数秒から長くても数日間忘れてしまう「短期記憶」と、時間が経っても忘れない「長期記憶」があります。後者の長期記憶を増やすことでアイデアの幅が広がることに繋がるのです。

短期記憶を長期記憶へと変え

るために最も良い方法は、情報を何度も引き出して実際に使ってみることです。日頃から些細なことをインプットする習慣をつくると、新たな情報をインプットするたびに関連する記憶を呼び起こすので長期記憶を増やすことが可能となります。

3 適応力

自分の好きなことを企画の中心に置くのは、企画力を高める良い方法です。「好きこそものの上手なれ」と言われるように、自分のこだわりを持つことは深い知識を持つているからですが、最終的に利益に結びつかなければ目的を果たせません。

こだわりを妥協しなければならぬこともあるでしょう。そこで必要とされるのが、適応力やアレンジ能力です。こだわりがなければ面白い企画はできませんが、求められている要素に気づいてアレンジできることも企画力の大きなポイントです。

4 洞察力を養う

自分の好きなことや楽しいことの理由を深く掘り下げてみましょう。例えば、「この俳優さんが好き」。なぜ好きか？「かつ

こいい」、「演技がうまい」など。さらに「なぜかっこいいのか?」。

一つのポイントをさらに掘り下げます。「目力に引き込まれる」。次に、「なぜこんなに目力があるのか?」とどんどん掘り下げるのです。答えを見つけることが目的ではありません。今まで気づいていなかった自分の内面を知ることができ、物事の本質に近づける洞察力を高めることになるからです。

5 常識にとらわれない

普通であること、当たり前であること、常識とされることというのは、着目しようという発想が起らないものですが、こうした無意識の中にやっていることや常識とされていることの中には実は企画のヒントがたくさんあって、それに気づかず盲点となっていることが多いものです。この盲点に気づくためには、常識を無視し一度リセットして客観的に見てみましょう。

企画力の立案・実行

次に、会社で新たな企画が立案できたとしても、成功に導く

にはいろいろな力が必要になるでしょう。

会社という組織で企画・立案・実行する場合には、次のような力が結集されるとよいのではないのでしょうか。

1 構想する力

全体の概要を構想し、見通しを描き、人・モノ・金・情報などの動きをバランスよく捉え、予算やタイムスケジュールなどを作成することができる力です。これは、企画力の要といってもよいでしょう。

2 創造する力

企画を立案し推進していくには、発想、選択、解決案づくりを創造する力が必要とされます。

この創造する力もまた、構想する力と並び企画力の要です。

3 組織の力

会社内のグループで企画を練ったりする際には、推進しやすい組織形態があり、組織の良否が成果に影響します。また、会社内の組織外の人や会社外の機関と組んで取り組む場合の組織の力があります。

さらに、ケースバイケースに

応じて組織を作り上げ、リードしていく意味でのリーダーシップを含めた組織の力が必要になります。

4 情報の力

必要な情報を収集・分析し、状況を把握する能力が必要となります。いわゆる「情報収集力」、「情報処理力」、「状況把握力」などが重要となってくるでしょう。

仮説を立ててモデルを作り、シミュレーションしながら検討する能力も、この情報の力から発揮されるものになることでしょう。

5 先を見通す力

先を見通す力、今後の展開を予測していく能力は非常に大切です。

一面では、予測力でもあり、別な面では、将来へのストーリーを作成したり、予見するだけではなく、例えば集団の意見等を集約する「デルファイ法」のような予測手法を使って、会社内部だけでなく外部の専門家の意見や見解を取り入れていく力も含まれるでしょう。

6 表現する力

企画をビジュアル化し、関係者にわかりやすく提示できる能力です。言葉だけでなく、グラフや図、動画など必要に応じて、さまざまな形態で表現されることがあります。

文章能力や話術も表現する力の一部ではありますが、表現には多様な能力が求められます。

7 説得する力

企画を実施する上で他人を納得させ、受け入れてもらう能力です。

プレゼンテーション能力のようなおフィシヤルな説得のための能力の他、根回しなど非公式な説得をうまく行う能力も含まれています。

最後に

これらの力は、企画担当者以外でも組織に属するビジネスマインなら求められている能力です。企画力が高ければなにか新しいビジネスを立ち上げることも可能で、ピンチをチャンスにすべく良き企画力をもって新型コロナウイルスを乗り越えたいところです。

少額減価償却資産 に関する 要点整理

減価償却資産の取得費は、取得した時に全額必要経費とするのではなく、その資産の使用可能期間の全期間にわたり分割して必要経費としていきます。一方で、少額の減価償却資産については、一定の要件の下で「一括償却資産の損金算入」、「中小企業者等の少額減価償却資産の取得価額の損金算入の特例」といった措置が設けられているほか、固定資産税等を考慮して他の特例を選択することもあります。

経営者や経理担当者の方にとって、少額減価償却資産の取扱いは気になるところですので、ここで改めて、少額の減価償却資産に関する三つの制度のポイントをみてみます。

I 少額の減価償却資産の取得価額の損金算入

1 概要

法人が事業の用に供した減価償却資産で、①使用可能期間が一年未満であるもの又は②取得価額が一〇万円未満であるものについては、その事業年度において、損金経理により即時損金算入ができます。

2 取得価額の判定

取得価額が一〇万円未満であるかどうかは、通常一単位として取引されるその単位、例えば、機械及び装置については、一台又は一基ごとに、工具、器具及び備品については、一個、一組、または一揃えごとに判定します。したがって、応接セットの場合には、通常、テーブルと椅子が一組で取引されるものなので、一組で一〇万円未満になるかどうかを判定します。

なお、少額の減価償却資産は、事業の用に供した事業年度において、その取得価額全額を損金とされていますので、いったん資産計上したものをその後の事

業年度で一時に損金経理をしても損金の額に算入することはできませんので、注意が必要です。

II 一括償却資産の損金算入

1 概要

取得価額が二〇万円未満の減価償却資産については、事業の用に供した年以後三年間の各年分において、その減価償却資産の全部又は特定の一部を一括し、一括した減価償却資産の取得価額の合計額の三分の一の金額を必要経費に算入できます。

2 対象資産

取得価額が二〇万円未満の減価償却資産（国外リース資産やリース資産は除く）が対象となります。

なお、法人が事業の用に供した取得価額二〇万円未満の減価償却資産のうち、どの減価償却資産を一括償却の対象とするかは、法人の任意とされています。また、取得価額が一〇万円未満の減価償却資産でも、即時損金算入の対象とせずに、一括償却の対象とすることもできます。

3 損金算入額

対象資産を事業の用に供した

事業年度以後の損金算入額は、次の算式により算入します。

取得価額の合計額×当事業年度の月数／三六

4 適用要件

一括償却資産を事業の用に供した日の属する事業年度の確定申告書に一括償却対象額の記載があり、かつ、その計算に関する書類を保存している場合に限って適用されます。また、損金算入される金額の計算に関する明細書を確定申告書に添付する必要があります。

III 中小企業者等の少額減価償却資産の取得価額の損金算入の特例

1 概要

青色申告書を提出する一定の中小企業者に該当する法人又は農業協同組合等で常時使用する従業員の数が一、〇〇〇人以下（令和二年四月一日以後に取得などする場合は五〇〇人以下）の法人が、取得価額一〇万円以上三〇万円未満の減価償却資産を平成十八年四月一日から令和四年三月三十一日までの間に取得等をして事業の用に供した場

合には、損金経理により必要経費に算入できます。

2 対象資産

取得価額が一〇万円以上三〇万円未満の減価償却資産が対象となり、器具及び備品、機械・装置等の有形減価償却資産のほか、ソフトウェア、特許権、商標権等の無形減価償却資産も対象となります。

また、所有権移転外リース取引に係る賃借人が取得したとされる資産や、中古資産であつても対象となります。

ただし、適用を受ける事業年度における少額減価償却資産の取得価額の合計額が三〇〇万円（事業年度が一年に満たない場合には三〇〇万円を一二で除し、これにその事業年度の月数を掛けた金額。月数は、暦に従つて計算し、一月に満たない端数が生じたときは、これを一月とします。）を上限としており、三〇〇万円を超えるときは、その取得価額の合計額のうち三〇〇万円に達するまでの少額減価償却資産の取得価額の合計額が限度です。



3 適用要件

適用を受けるためには、事業の用に供した事業年度に少額減価償却資産の取得価額に相当する金額につき損金経理します。また、申告の際には、確定申告書等に少額減価償却資産の取得価額に関する明細書の添付が必要です。

4 固定資産税との関係

中小企業者等の少額減価償却資産の取得価額の損金算入の特例を適用し即時償却をしている資産については、一部を除き固定資産税（償却資産）の申告の対象となります。

固定資産税の申告対象外とする場合には、一〇万円未満の減価償却資産については、「少額

の減価償却資産」として損金経理をし、一〇万円以上二〇万円未満の減価償却資産については、「一括償却資産の損金算入」を選択することになります。

IV 補足事項

1 消費税の「税抜」、「税込」で判定が変わる

取得価額の判定基準において、消費税の額を含めるかどうかは納税者の経理処理に委ねられており、税込経理なら消費税を含んだ金額で、税抜経理なら消費税を含まない金額で判定することとなります。なお、免税事業者は税込経理になります。

例えば、税抜価額二九万円の備品が、税抜処理なら前記Ⅲの特例により少額減価償却資産として必要経費に算入できますが、税込処理になると三〇万円を超えるので、資産計上することになります。

2 処理方法による比較

一〇万円未満は消耗品として無条件に損金として、その他のケースを比較してみると、図表のようになります。

図表 処理方法による比較

	減価償却資産	一括償却資産	少額減価償却資産の特例
取得価額が一〇万円以上二〇万円未満	○	○	○（中小企業のみ）
取得価額が二〇万円以上三〇万円未満	○	×	○（中小企業のみ）
取得価額が三〇万円以上	○	×	×
限度額	なし	なし	300万円
損金算入時期	法定耐用年数に応じた期限	事業に供してから3年間	事業に供した年度
損金算入限度額	減価償却限度額	取得価額×当事業年度の月数÷36	取得価額全額
償却資産税	課税	非課税	課税



労働保険料の 申告納付手続き

労災保険と雇用保険（以下「労働保険」といいます）の保険料は、毎年四月一日から翌年三月三十一日までの一年間（保険年度）を単位とし、賃金の総額にその事業ごとに定められた保険料率を乗じて算定したものを、申告・納付します。

なお、事業の期間が予定されないもの（継続事業）と事業の期間が予定されるもの（例…建設の事業など。有期事業といえます。）のどちらに該当するかにより申告・納付の方法が変わ

ります（主に継続事業を取り上げます）。

また令和二年度は、新型コロナウイルス感染症による影響で労働者を休ませ、その間は「休業手当」を支払うなど、従来とは異なる賃金支払いを行った事業所が多いものと思われま

す。そのあたりに触れながら、年度更新手続きのほか、保険料の計算に含めるもの・除外するものなど労働保険料算出の際に気を付けたい点を説明します。

一 年度更新

労働保険の保険料は、年度当初に概算の賃金額に基づいて申告・納付し、翌年度の当初に確定した賃金額を用いて差額を精算する仕組みで運用されています。

事業主は、毎年六月一日から七月十日までの間に、前年度の確定保険料と当年度の概算保険料を併せて申告・納付することとされ、これを「年度更新」といいます。

二 対象者の範囲

基本的な対象者の範囲を見て

いきます。

法人の役員や事業主と同居している親族は、原則として労災保険の対象労働者および雇用保険の被保険者にはなりません。

(一) 労災保険

常用、日雇、パート、アルバイト、派遣など、名称や雇用形態にかかわらず、労働の対償として賃金を受ける全ての者が対象です。

(二) 雇用保険

一週間の所定労働時間が二〇時間以上であり三十一日以上雇用見込みがあるものは、常用、日雇、パート、アルバイト、派遣など、名称や雇用形態にかかわらず、原則として被保険者となります。

(三) 注意点

① 高年齢労働者

平成二十八年十二月までは、六五歳以上の労働者は雇用保険の適用除外とされていましたが、平成二十九年一月以降は適用対象となり、雇用保険被保険者資格取得手続きを行う必要があります。

② 出向労働者

出向先の指揮命令を受け、

労働に従事している出向者の賃金が、出向元から支払われている場合、「労災保険料」は、出向元で支払われた賃金を出向先に伝え、出向先の賃金総額に含めて計算します（出向元では該当労働者の賃金を除外して労災保険料を算出します）。

雇用保険は、出向元・出向先のうち生計維持に必要な主たる賃金を受けている方で被保険者となり、被保険者とな

っている事業主の賃金総額に含めて「雇用保険料」を計算します。

③ 派遣労働者

派遣元の賃金総額に含めます。

三 賃金の範囲

主なものを掲げながら「賃金とするもの」、「賃金としないもの」を見ていきます。

(一) 賃金とするもの

① 基本給（基本賃金）：時間給・日給・月給などで、臨時・日雇労働者・パート・アルバイトに支払うものも含む。

② 賞与

③ 通勤手当：課税分・非課税分を問わず、賃金総額に含めます。

④ 時間外・深夜・休日手当
⑤ 休業手当：使用者の責に帰すべき事由により休業させたときに支払う休業手当（平均賃金の六〇％以上）は、労働保険料算出の対象となる賃金に含めます。

新型コロナウイルス感染症による影響で労働者に休業を命じた間に休業手当として支払ったものはこれに該当します。

⑥ 家族手当、扶養手当
⑦ 技能手当、教育手当
⑧ 地域手当、住宅手当

なお、掲げていないものであっても、労働の対償として支払うものは、原則として賃金総額に含まれます。

(二) 賃金としないもの

① 役員報酬

② 祝金、弔慰金、見舞金など
：就業規則や労働協約等に定めがある・なしを問わずに賃金とはされません。

③ 出張旅費、宿泊費：実費弁償と考えられ、賃金総額には

含みません。

④ 休業補償：前述の「休業手当」とは異なるものです。労働基準法第七六条に基づき、業務上の傷病により休業した労働者に対して使用者が行う休業補償は賃金の範囲に含まれません。

⑤ 傷病手当金：健康保険制度より支給される傷病手当金は、賃金の範囲に含まれません。健康保険組合の中には、傷病手当金相当額を事業主に對して交付し、事業主を通じて被保険者に支給する保険者があります。事業主経由で被保険者に支払った傷病手当金の額は、賃金総額から除外する必要があります。

⑥ 解雇予告手当：労働基準法に基づいて支払う解雇予告手当は賃金に該当せず、賃金総額から除外します。

(三) 注意点

前述のとおり、平成二十九年一月から六五歳以上の労働者も雇用保険の適用対象となりましたが、令和元年度までは、経過措置として、六四歳以上の高年齢労働者の雇用保険料が免除さ

れていました。

令和二年四月一日からはこの経過措置が終了し、六四歳以上の高年齢労働者に支払われる賃金も雇用保険料の算定対象となりました。

四 労働保険料の申告・納付

申告時期が近づいたときに都道府県労働局から郵送される申告書を用いることのほか、電子申請により申告をすることもできます。

電子申請は、送られてきた申告書の右上に印字されたアクセスコードを用い、「電子政府の総合窓口（e-Gov）」より行います。

令和二年は、新型コロナウイルス感染症の影響を踏まえ、年度更新の期間に延長措置が設けられ、納付時期についても一部延長が認められていました。

令和三年度の年度更新を進める際は、厚生労働省又は都道府県労働局が発信する情報に留意しながら実施していきましょう。

五 納付猶予制度

労働保険料等を納付すること

が困難となった場合で、一定要件に該当するときは、納付や換価の猶予が認められます。

また、事業主本人や家族、労働者等が新型コロナウイルス感染症に罹患したため、消毒作業等により財産（棚卸資産を含みます）に相当の損害を受けたことや、各種イベントの中止・延期、観光客等の急減等により、売上が著しく低下して労働保険料等の納付ができないときは、一定期間、労働保険料等について納付の猶予や換価の猶予を受けることができます。

納付の猶予が認められると、猶予された金額を猶予期間中に分割納付や猶予期間中の延滞金の免除、財産の差押えや換価の猶予が受けられます。

猶予の申請は、管轄の都道府県労働局に「労働保険料等納付の猶予申請書（または「労働保険料等換価の猶予申請書）」を提出します。

また、財産収支状況書など添付書類もありますので、申請方法や提出書類は厚生労働省ホームページまたは都道府県労働局でご確認ください。

Cookie (クッキー)

皆さん、ネット通販で買い物の途中でログアウトしたのに、次回ログインすると前回の作業が残っていた経験がおりかと思えます。

これは、「Cookie (クッキー)」というインターネットでウェブサイトを見たときにサイト側から送られ、自分のパソコンやスマートフォンに保存される電子的な情報を保存しているからです。サイトを訪れた日時や回数などの閲覧履歴が記録されています。1990年度に人気だった米閲覧ソフト大手ネットスケープ・コミュニケーションズが開発、実用化したのが始まりと言われています。

また、あなたの閲覧情報を記録されていること以外に、何度も同じネット広告が配信されたり、自分に関心を持つ分野の広告が表示されたりすることもよくあるかと思えます。これもクッキーを使ってあなたの

閲覧履歴などを分析し、興味や関心を探っているからです。

ターゲティング (追跡型) 広告と呼ばれています。これにはプライバシーの問題が指摘されています。昨夏には就職情報サイト「リクナビ」が十分な説明をせずに学生の閲覧履歴から内定辞退率を算出し企業側に販売した事件が発覚しました。クッキーを使えば、あらゆる人の内面を探ることができてしまうのです。

このため、世界各国が規制を進めています。EUではクッキー取得に同意を求め、日本ではクッキーを第三者に提供し他の情報と合わせて個人が特定できる場合には本人の同意を求めています。

アップルの閲覧ソフト「サファリ」は広告企業など第三者が複数のサイトと連携して配布するクッキーをブロックしています。グーグルも2年以内に同様の措置を取ると表明しました。

クッキーを活用している広告企業などに今後ますます影響が出そうです。

北欧流の在宅勤務

北欧諸国では、テレワークの課題を解決する取り組みが相次いでいて、在宅勤務の拡充・長期化で北欧流が参考になりそうです。

その一つに同僚とオンライン休憩にバーチャル・コーヒーブレイクの導入があります。北欧の多くの企業では労働協約にコーヒー休憩時間の確保を明記する慣習もあり、オンラインで繋

がる同僚との雑談で孤独感や寂しさを取り去ることが欠かせないと考えられています。

もう一つが、オフィス内の雑音配信。オフィスの騒音を再現する無料のウェブサイト「同僚の音」を立ち上げ、電話やキーボードを打つ音などを組み合わせ再生できます。音楽ストーリーミングサービスの「スポティファイ」などでも配信されており世界中から反響があり、効率アップにつながっています。

ハチャプリ

「ハチャプリ」をご存じでしょうか。

ハチャプリとは、「ハチャ」はチーズ、「プリ」はパンという意味で、ジョージア国 (かつては「グルジア」の呼称で知られていた) に伝わる郷土料理の一つで、チーズ入りパンです。見た目はピザに近く、ふんわりしたパン生地は発酵させず、すぐにフライパンで焼けるのでとてもお手軽に作れます。生地にヨーグルトが練りこまれているのが特徴です。

昨年、SNSで大反響を呼び日本にジョージア国という国名を知らしめた牛井チェーン・松屋の「シュクメルリ (グリルチキンとにんにくの煮込み) 鍋定食」は、ファミリーマートでも「お母さん食堂シリーズ」で販売され、日本でジョージア料理の知名度がかなり上がりました。

シュクメルリと並びハチャプリも日本人の味覚に合いやすく、次のブレイク間違いありませんのでランチにいかがですか？